

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Xiaomi 11T Series

1. PROMOCIÓN Y ORGANIZADOR

La entidad mercantil denominada COMUNICA MAS A AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L., con domicilio en C/ Pradillo, 58, 28002, Madrid y CIF B-82743089 (en adelante, LA ORGANIZADORA) gestiona la promoción "Xiaomi 11T Series" (en adelante, la "**Promoción**"), siendo el promotor de la Promoción la entidad Xiaomi Technology Spain S.L, con NIF B88009055 y con domicilio en Calle Orense 70, 8ª Planta, oficina Derecha, Madrid 28020 (en adelante XIAOMI) al objeto de promocionar los productos y servicios de la marca XIAOMI, todo ello de conformidad con lo establecido en las presentes bases legales.

Para cualquier problema o duda relacionada con esta Promoción puede llamar al teléfono de de Att. al Cliente: 900909128 o contactar con la siguiente dirección de email: contacto@xiaomi11t.com (en adelante, el "**Contacto de la Promoción**").

La finalidad de esta Promoción es la promoción de productos Xiaomi en el Territorio.

Esta Promoción está sujeta a los presentes Términos y Condiciones ("**T&C**" y/o "**Condiciones de la Promoción**"). Podrá encontrar el texto completo en el sitio web: www.xiaomi11t.com (en adelante, la "**Página de la Promoción**"). Para el canal de venta El Corte Inglés podrá encontrarlo en el sitio web: <https://www.elcorteingles.es/electronica/xiaomi-11t-series/>.

2. TERRITORIO

La Promoción será válida únicamente en España y para todos aquellos Usuarios residentes en el territorio de España (en adelante el "**Territorio**"), que realicen la compra más abajo establecida en los medios de venta españoles que ese enumeran posteriormente.

Los envíos se realizarán únicamente dentro del Territorio. Para más información, por favor consulte el punto 6 "**Condiciones de envío**".

La naturaleza de la Promoción es voluntaria y gratuita.

3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Debe ser mayor de edad (18 o más) del Territorio, en el que reside, para participar en esta Promoción.

(en adelante, los "**Usuarios**" y/o el "**Usuario**" o los "**Participantes**" y/o el "**Participante**")

Los Usuarios deberán, durante el plazo de validez establecido en el punto 4 siguiente, registrarse en la Página de la Promoción con el fin de participar en esta Promoción, para lo que tendrán que indicar los siguientes datos personales:

- Nombre y apellidos;
- Dirección de email;
- Teléfono;
- Dirección de entrega;
- Número de IMEI del Producto;
- Pantallazo del IMEI del Producto: Se deberá adjuntar una captura de pantalla con el resultado de haber marcado *#06# en el marcador de llamadas de teléfono adquirido.

- Imagen del DNI; Se deberá adjuntar las dos caras del DNI del usuario.
- Factura y/o (según el canal de venta) documento de pre-compra del Producto.

Para la validación tanto del IMEI como de la factura, se deberán aportar pruebas visuales (subida de imágenes, capturas de pantalla, etc.) para la verificación de ambos documentos.

Todos los datos introducidos por el Participante deberán ser veraces. En el supuesto de que el Participante se hubiera registrado con datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la Promoción y de la posibilidad de obtener Regalo alguno.

El Organizador no será responsables de la veracidad de los datos facilitados por los Participantes. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o contienen errores, el Organizador no se hace responsable por no poder contactar con los Usuarios para comunicarles el resultado o para gestionar con ellos la entrega del Regalo.

4. PLAZO DE VALIDEZ

El plazo de la Promoción será desde las 00:00 horas del jueves 23 de septiembre* de 2021 hasta las 23:59 horas del domingo 3 de Octubre de 2021, ambos inclusive.

*Excepto para el canal de venta El Corte Inglés donde el Plazo de la Promoción comenzará a las 00:00 horas del jueves 16 de septiembre de 2021.

(en adelante, el “**Plazo de la Promoción**”)

Asimismo, habrá DOS (2) periodos diferentes dentro de la Promoción:

- Periodo de pre-compra del Producto:
 - Pre-compra en los canales de venta de **FNAC, Carrefour, The Phone House, Vodafone, Yoigo, Mi.com, Amazon y Pc Componentes:** los Usuarios tendrán desde el jueves 23 de septiembre de 2021 hasta el domingo 3 de octubre de 2021 o hasta fin de existencias, para realizar la pre-compra del Producto sujeto a la Promoción.
 - Pre-compra en el canal de venta **El Corte Inglés:** los Usuarios tendrán desde el jueves 16 de septiembre de 2021 hasta el domingo 3 de octubre de 2021 o hasta fin de existencias, para realizar la pre-compra del Producto sujeto a la Promoción.
 - Pre compra en el canal de venta **Telefónica:** los Usuarios tendrán desde el jueves 16 de septiembre de 2021 hasta el miércoles 27 de octubre de 2021 o hasta fin de existencias, para realizar la pre-compra del Producto sujeto a la Promoción.
- Periodo de redención de la Promoción: los Usuarios tendrán desde el lunes 4 de octubre de 2021 hasta el domingo 31 de octubre de 2021 para registrarse para participar en la Promoción.

5. CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

Los Usuarios, durante los plazos de validez de la Promoción definidos en el punto anterior, tendrán la oportunidad de obtener UNA (1) Xiaomi Mi TV de 32” serie P1 gratis (en adelante “**Regalo**”) por la compra de un producto Xiaomi seleccionado tal y como se indica a continuación:

1. Los productos Xiaomi sujetos a la Promoción son los teléfonos Xiaomi 11T Pro y Xiaomi 11T (en adelante el “**Producto**” y/o “**Productos**”).

2. Precio de venta de:

- i. Mi 11T Pro (8+128): 599€.
- ii. Mi 11T Pro (8+256): 699€.
- iii. Mi 11 T (8+128): 499€.
- iv. Mi 11 T (8+256): 599€.

3. La Promoción será válida por la pre-compra de los Productos en los siguientes canales de venta oficiales españoles:

- **Online:** Mi.com (mi.com/es), Amazon (amazon.es/), Pc Componentes (pccomponentes.com/);
- **Online/Offline:** El Corte Ingles, FNAC, Carrefour, The Phone House, Vodafone, Yoigo y Telefónica.

Los Usuarios tendrán de plazo para realizar la pre-compra del Producto hasta el domingo 3 de octubre de 2021 (a excepción de Telefónica, que será hasta el miércoles 27 de octubre de 2021).

4. Una vez transcurrido el periodo de pre-compra, los Usuarios podrán adquirir el Producto. Los Usuarios deberán activar el Producto y registrarse en la Página de la Promoción e indicar los datos personales solicitados, incluyendo el número de IMEI del Producto y factura de compra del Producto para que el Organizador pueda comprobar si el Producto cumple con los requisitos descritos en los presentes T&C. Los Usuarios tendrán hasta el domingo 31 de octubre de 2021 para registrarse en la Página de la Promoción.
5. Los Usuarios podrán obtener gratis UN (1) Regalo que consistirá en una Xiaomi Mi TV de 32" Serie P1. El precio de venta de la Mi TV 32" Serie P1 es de 289€.
6. Tenga en cuenta que los productos disponibles bajo esta venta se irán entregando en riguroso orden de llegada hasta el agotamiento de existencias. Número de unidades del Regalo: 4.500 unidades en total.
7. Solo se permite UN (1) Regalo por número IMEI o número de serie.

Si el Usuario no cumple todos estos requisitos (por ejemplo, si no completa la información solicitada, si la imagen de la factura no es legible, si se presentan documentos distintos de éstos, etc.), el Usuario no podrá disfrutar del Regalo.

Las solicitudes incompletas, incorrectamente cumplimentadas, con errores, enviadas erróneamente, en las que la documentación aportada sea ilegible, sin cumplir los requisitos establecidos o después de los plazos establecidos en estos T&C, se considerarán nulas. Es responsabilidad del Participante proporcionar correctamente la dirección a la que se le enviará el Regalo.

En caso que Xiaomi compruebe a posteriori que alguno de los productos objeto de la promoción hubieran sido devueltos después de la entrega del Regalo de la Mi TV 32" Serie P1, Xiaomi podrá exigirle la devolución inmediata del Regalo en el plazo de quince (15) días naturales, o, en caso de que tal devolución no fuera posible, la reintegración del valor económico del mismo, así como no permitir su participación en futuras promociones.

En caso de que dicho Participante no restituyera el Regalo en el plazo señalado en el párrafo precedente, Xiaomi no tendrá otra opción que ejercitar todas las acciones legales que en Derecho le asiste para obtener la legítima restitución del Regalo, siendo por cuenta del Participante indebidamente premiado todos los costes y

gastos que puedan devengarse por los procedimientos judiciales que Xiaomi inicie conforme a lo expresado en este apartado.

6. CONDICIONES DE ENTREGA DEL REGALO

Una vez el Organizador confirme que los datos aportados por el Usuario son válidos, y que el Producto haya sido adquirido y activado conforme a las condiciones descritas en los presentes T&C, se realizará la entrega del Regalo.

La entrega podrá realizarse de dos formas a elección del Usuario en la Página de la Promoción:

A. Envío a domicilio

Si el Usuario selecciona la opción de envío a domicilio, este recibirá un email confirmando su validación y el envío del Regalo.

El envío del Regalo se realizará únicamente dentro del Territorio, de forma gratuita por medio de correo postal a la dirección indicada por los Usuarios por medio de la empresa CTC GROUP S.L. a través del servicio de Correos Express. Se realizará un total de TRES (3) intentos de entrega del Regalo y, en caso de resultar todos ellos fallidos, se depositará en la oficina de correos correspondiente al domicilio del Usuario (salvo en el caso de Ceuta y Melilla, donde al no haber oficinas de correo serán devueltos al Promotor) durante un plazo de 14 días; pasado dicho plazo (o en el caso de Ceuta y Melilla tras los tres intentos de entrega) el Regalo será devuelto al Organizador, perdiendo en este caso el Usuario el Regalo.

B. Recogida en tiendas Mi Store

Los Usuarios también pueden elegir la opción de recoger el Regalo en su Mi Store más cercana (puede consultar las Mi Stores aplicables en el listado del Anexo I). Los Usuarios deberán seleccionar la Mi Store donde deseen recoger el Regalo y automáticamente recibirán un código alfanumérico único de 8 caracteres dígitos en su correo electrónico y como SMS a su teléfono móvil.

El Usuario deberá presentar dicho código en la Mi Store seleccionada para la entrega del Regalo. Una vez realizada la entrega, el Usuario recibirá un mail de confirmación.

El Usuario deberá acudir a la Mi Store en un plazo máximo de siete días (7) desde la recepción de email y SMS de comunicación del código alfanumérico de recogida.

7. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

De conformidad con en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos) y la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, Xiaomi Technology Spain S.L, con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, en calidad de responsable del tratamiento, informa a los Usuarios del tratamiento de sus datos personales conforme se describe a continuación.

Las finalidades principales del tratamiento son facilitar y gestionar la solicitud del Usuario para participar en la Promoción, la gestión de la Promoción y la entrega del Regalo.

La comunicación de los datos personales a estos efectos por parte de los Usuarios es un requisito necesario para que Xiaomi o la Organizadora puedan realizar las finalidades indicadas, de lo contrario no podrá gestionar ni atender la participación de los Usuarios ni las solicitudes que estos envíen.

La base de legitimación para el tratamiento de los datos es el consentimiento del Usuario (el interesado) manifestado con la solicitud de participación en la Promoción.

Los datos que los Usuarios proporcionen podrán ser cedidos únicamente a las compañías colaboradoras o proveedoras de servicios necesarios para la gestión de la Promoción y el envío del Regalo; es decir, aquellos terceros que tengan conexión directa y sus prestaciones de servicios sean estrictamente necesarias para la realización de la Promoción. No están previstas transferencias internacionales de datos.

Los Usuarios garantizan que los datos que proporcionen a Xiaomi son verdaderos y correctos. En caso de haber facilitado datos falsos o inexactos, Xiaomi tendrán el derecho a prohibirle la participación en la Promoción. El plazo de conservación de los datos será el necesario para llevar a cabo las acciones relativas a la Promoción mencionadas en las presentes Bases y, en cualquier caso, en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.

En cualquier momento el Usuario interesado podrá retirar su consentimiento para el tratamiento de los datos de carácter personal y/o podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición dirigiéndose a la dirección del Responsable del tratamiento Xiaomi Technology Spain, S.L., con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, o en la dirección de correo electrónico privacy@xiaomi.com, mediante un escrito acompañado de una copia de su DNI o documento equivalente e indicando el derecho que quiere ejercitar. Podrá igualmente presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, si considera que sus derechos no han sido debidamente atendidos.

Para mayor información sobre la política de privacidad de Xiaomi, puede acceder a https://privacy.mi.com/all/es_ES/

8. OTROS

- 1) Se promocionará el evento en la Página de la Promoción y a través de cualquier otro medio que considere oportuno; la publicidad se ajustará a los presentes T&C.
- 2) Los productos adquiridos con descuento en esta Promoción no pueden ser cambiados por su valor en metálico, no se pueden traspasar a otra persona o canal de venta que no sea el Usuario adquirente; en estos casos, el Organizador se reserva el derecho de cancelar la Promoción. Queda prohibida la comercialización y/o venta del Regalo o del derecho a la obtención del mismo.
- 3) Se interpretará y explicará las condiciones de esta Promoción en función de las necesidades legales. El Organizador se reserva el derecho a cancelar esta Promoción con previo aviso. Igualmente, el Organizador se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica, Regalos o plazos de participación, así como cualquier otro aspecto de la Promoción, siempre que las mismas estén justificadas, no perjudiquen a los Participantes, y se comuniquen a éstos debidamente y con antelación suficiente. Todo lo anterior, sin conferir dicha cancelación ningún tipo de derecho de reclamación en favor de los Usuarios.

4) Los Usuarios serán automáticamente descalificados de la Página de la Promoción si se demuestra que han actuado de mala fe o con una conducta inadecuada, engañosa, fraudulenta, inapropiada, si hace uso de métodos fraudulentos, desproporcionados o inapropiados o incluso si se considera que ha violado cualquiera de los requisitos legales.

5) El Organizador se reserva el derecho a sustituir uno o todos los Regalos de la Promoción en caso de fuerza mayor, informando siempre de esta circunstancia en sus medios de comunicación y a los Usuarios que obtengan los Regalos. En este caso, el o los nuevos Regalos serán equivalentes en naturaleza y valor económico a los indicados.

6) Esta Promoción no implica en sí misma un incremento de los precios del producto y los servicios que se promocionan.

7) El mero hecho de participar en esta Promoción implicará la aceptación de los presentes T&C sin reserva de ningún tipo. En el supuesto de que alguno de los Usuarios manifieste su negativa a aceptar estos T&C, o bien las aceptasen de forma parcial, serán excluidos de estas y de futuras Promociones, quedando el Organizador totalmente liberados del cumplimiento de cualesquiera obligaciones contraídas con dicho Participante. El Organizador, en caso de divergencia con los Participantes, se reserva en todo momento el derecho de interpretación de los presentes T&C.

8) El Organizador podrá eliminar automáticamente de la Promoción a todos aquellos Usuarios o clientes de la Promoción que faciliten información incorrecta, imprecisa o falsa, así como a cualquier tercero respecto del cual existan indicios, según el criterio exclusivo del Organizador, de que ha falsificado información, intentado suplantar la identidad de otro tercero o actuar de manera fraudulenta o que evite la aplicación de las normas de la Promoción.

9. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

La presente Promoción se rige por la legislación española vigente.

En lo no previsto en los presentes T&C, así como en la interpretación y resolución de los conflictos que se susciten en aplicación de las mismas, será de aplicación la legislación española y las partes se someten a los Juzgados y Tribunales que correspondan según el fuero del consumidor.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando el Participante sea considerado como consumidor, podrá reclamar sus derechos como tal, tanto en España como en su Estado Miembro de residencia en la Unión Europea.

ANEXO I: MI STORES APLICABLES

Madrid	<ul style="list-style-type: none">• Sol• Vaguada
Barcelona	<ul style="list-style-type: none">• L'illa• Gran Via 2
Canarias	<ul style="list-style-type: none">• Meridiano• Arenas
Asturias	<ul style="list-style-type: none">• Parque principado
Zaragoza	<ul style="list-style-type: none">• Puerto Venecia
Valencia	<ul style="list-style-type: none">• Bonaire

ANEXO II. AMPLIACIÓN DEL PERIODO DE REDENCIÓN DE LA PROMOCIÓN

Debido a los retrasos sufridos en la entrega de los **Productos** a los usuarios en los distintos canales de venta oficiales mencionados en el punto 5, se amplía el periodo de redención de la promoción:

1. Ampliación periodo de redención de la Promoción: los Usuarios tendrán desde el lunes 4 de octubre de 2021 hasta el domingo 31 de octubre de 2021 para registrarse y participar en la Promoción, ampliándose este para todos aquellos usuarios que a fecha 31 de octubre no haya recibido sus **Productos**. Esta ampliación de la fecha de redención será válida para todos aquellos usuarios que hayan hecho un registro con la opción "registro sin terminal" antes de la fecha de finalización, en la web www.xiaomi11t.com, si no, no podrán participar en la promoción.

Una vez reciban su **Producto** tendrán que acceder a su Área Privada y completar el registro con la información necesaria. El plazo para completar la información de registro finaliza el jueves 18 de noviembre.