

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

### BACK TO SCHOOL

#### 1. PROMOCIÓN Y ORGANIZADOR

La entidad mercantil denominada COMUNICA MAS A AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L., con domicilio en C/ Pradillo, 58, 28002, Madrid y CIF B-82743089 (en adelante, LA ORGANIZADORA) gestiona la promoción "BACK TO SCHOOL" (en adelante, la "**Promoción**"), siendo el promotor de la Promoción la entidad Xiaomi Technology Spain S.L, con NIF B88009055 y con domicilio en Calle Orense 70, 8ª Planta, oficina Derecha, Madrid 28020 (en adelante XIAOMI) al objeto de promocionar los productos y servicios de la marca XIAOMI, todo ello de conformidad con lo establecido en las presentes bases legales.

Para cualquier problema o duda relacionada con esta Promoción puede llamar al teléfono de de Att. al Cliente: 900909128 o contactar con la siguiente dirección de email: [contacto@xiaomibts.com](mailto:contacto@xiaomibts.com) (en adelante, el "**Contacto de la Promoción**").

La finalidad de esta Promoción es la promoción de productos Xiaomi en el territorio de España.

Esta Promoción está sujeta a los presentes Términos y Condiciones ("**T&C**" y/o "**Condiciones de la Promoción**"). Podrá encontrar el texto completo en el sitio web: [www.xiaomibts.com](http://www.xiaomibts.com) (en adelante, la "**Página de la Promoción**").

#### 2. TERRITORIO

La Promoción será válida únicamente en España y para todos aquellos Usuarios residentes en el territorio de España (en adelante el "**Territorio**"), que realicen la compra más abajo establecida en los medios de venta españoles que se enumeran posteriormente.

Los envíos de SMS para la redención del regalo HalCash se realizarán únicamente a teléfonos móviles nacionales. Para más información, por favor consulte el punto 6 "Condiciones de método HalCash".

La naturaleza de la Promoción es voluntaria y gratuita.

#### 3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Debe ser mayor de edad (18 o más) del Territorio, en el que reside, para participar en esta Promoción.

(en adelante, los "**Usuarios**" y/o el "**Usuario**" o los "**Participantes**" y/o el "**Participante**")

Los Usuarios deberán, durante el plazo de validez establecido en el punto 4 siguiente, registrarse en la Página de la Promoción con el fin de participar en esta Promoción, para lo que tendrán que indicar los siguientes datos personales:

- Nombre y apellidos;
- Dirección de email;
- Teléfono;
- Dirección de entrega;
- Número de IMEI del Producto;
- Pantallazo del IMEI del Producto: Se deberá adjuntar una captura de pantalla con el resultado de haber marcado \*#06# en el marcador de llamadas de teléfono adquirido.
- Imagen del DNI; Se deberá adjuntar las dos caras del DNI del usuario.

- Factura de compra del Producto.

Para la validación tanto del IMEI como del DNI y la factura, se deberán aportar pruebas visuales (subida de imágenes, capturas de pantalla, etc.) para la verificación de ambos documentos.

Todos los datos introducidos por el Participante deberán ser veraces. En el supuesto de que el Participante se hubiera registrado con datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la Promoción y de la posibilidad de obtener Regalo HalCash alguno.

Xiaomi no será responsable de la veracidad de los datos facilitados por los Participantes. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o contienen errores, Xiaomi no se hace responsable por no poder contactar con los Usuarios.

#### 4. PLAZO DE VALIDEZ

El plazo de la Promoción será desde las 00:00 horas del martes 17 de agosto de 2021 hasta las 23:59 horas del jueves 30 de septiembre de 2021, ambos inclusive (en adelante, el “**Plazo de la Promoción**”).

Asimismo, habrá DOS (2) periodos diferentes dentro de la promoción:

- Periodo de compra del Producto: los Usuarios tendrán desde el martes 17 de agosto de 2021 hasta el jueves 23 de septiembre de 2021 para comprar el Producto sujeto a la Promoción.
- Periodo de redención de la Promoción: los Usuarios tendrán desde el martes 17 de agosto de 2021 hasta el jueves 30 de septiembre de 2021 para registrarse y participar en la Promoción.

#### 5. CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

Los Usuarios, durante los plazos de validez de la Promoción definidos en el punto anterior, tendrán la oportunidad de obtener UN (1) abono de 20€ gratis o UN (1) abono de 40€ gratis o UN (1) abono de 60€ gratis mediante el sistema de entrega Hall Cash (en adelante “**Regalo HalCash**”) por la compra de unos productos Xiaomi seleccionados tal y como se indica a continuación:

- **Regalo HalCash de 60€**: por la compra del Bundle nuevo teléfono móvil Xiaomi Mi 11i [Mi 11i (8+256) o (8+128)] + Mi 360° Home Security Camera 2K Pro\* (en adelante “**Producto**”) podrás obtener un Regalo HalCash de 60€.

- **Regalo HalCash de 40€**: por la compra del Bundle nuevo teléfono móvil Xiaomi Mi 11 Lite 4G (6+128) + Mi Smart Clock\* (en adelante “**Producto**”) podrás obtener un Regalo HalCash de 40€.

**Regalo HalCash de 40€**: por la compra del Bundle nuevo teléfono móvil Xiaomi Mi 11 Lite 4G (6+128) + Mi Smart Band 6\* (en adelante “**Producto**”) podrás obtener un Regalo HalCash de 40€ (promoción exclusiva en Alcampo y Carrefour)

- **Regalo HalCash de 20€**: por la compra del Bundle nuevo teléfono móvil Xiaomi Mi 11 Lite 5G (8+128) + Mi Smart Band 5\* (en adelante “**Producto**”) podrás obtener un Regalo HalCash de 20€.

**\*Para más información sobre precios del bundle y/o de los Productos aplicables, consulte en su canal de venta autorizado.**

La Promoción será válida por la compra del Producto en los siguientes canales de venta oficiales en territorio español:

- i. *Online y Offline:* Mi Stores, El Corte Inglés, Media Markt, FNAC, The Phone House, Carrefour, Worten y Alcampo.
  - ii. *Online:* Mi.com, PcComponentes, Amazon.
- Los Usuarios podrán adquirir el Producto en los canales de venta oficiales, una vez comience la Promoción. Los Usuarios deberán activar el Producto y registrarse en la Página de la Promoción e indicar los datos personales solicitados, incluyendo el número de IMEI del Producto, DNI y la factura de compra del Producto para que el Organizador pueda comprobar si el Producto cumple con los requisitos descritos en los presentes T&C. Los Usuarios tendrán hasta el jueves 30 de septiembre de 2021 para registrarse en la Página de la Promoción.
  - Tenga en cuenta que los productos disponibles bajo esta venta se irán entregando en riguroso orden de llegada hasta el agotamiento de existencias. La Promoción cuenta con un total de 4250 unidades, repartidas en: Bundle teléfono móvil Xiaomi Mi 11i [Mi 11i (8+256) + Mi 360º Home Security Camera 2K Pro (250 unidades) ; Bundle teléfono móvil Xiaomi Mi 11 Lite 5G (8+128) + Mi Smart Band 5 (2.000 unidades) y Bundle teléfono móvil Xiaomi Mi 11 Lite 4G (6+128) + Mi Smart Clock (2.000 unidades)
  - Solo se permite UN (1) Regalo HalCash por número IMEI o número de serie.

Si el Participante no cumple todos estos requisitos (por ejemplo, si no completa la información solicitada, si la imagen de la factura no es legible, si se presentan documentos distintos de éstos, etc.), el Participante no podrá disfrutar del Regalo.

Las solicitudes incompletas, incorrectamente cumplimentadas, con errores, enviadas erróneamente, en las que la documentación aportada sea ilegible, sin cumplir los requisitos establecidos o después de los plazos establecidos en estos T&C, se considerarán nulas.

En caso que Xiaomi compruebe a posteriori que alguno de los productos objeto de la promoción hubieran sido devueltos después de la entrega del Regalo HalCash, Xiaomi podrá exigirle la devolución inmediata del Regalo HalCash en el plazo de quince (15) días naturales, o, en caso de que tal devolución no fuera posible, la reintegración del valor económico del mismo, así como no permitir su participación en futuras promociones.

En caso de que dicho Participante no restituyera el Regalo HalCash en el plazo señalado en el párrafo precedente, Xiaomi no tendrá otra opción que ejercitar todas las acciones legales que en Derecho le asiste para obtener la legítima restitución del Regalo HalCash, siendo por cuenta del Participante indebidamente premiado todos los costes y gastos que puedan devengarse por los procedimientos judiciales que Xiaomi inicie conforme a lo expresado en este apartado.

## **6. CONDICIONES DEL REGALO HALCASH**

Una vez el Organizador confirme que los datos aportados por el Usuario son válidos, y que el Producto haya sido adquirido y activado conforme a las condiciones descritas en los presentes T&C, el Usuario recibirá en el plazo de 10 días hábiles un SMS en el cual se le facilitará una “clave secreta” de cuatro (4) dígitos.

En el plazo de cinco (5) días hábiles desde el anterior SMS, el Usuario recibirá otro SMS que contendrá otra clave de cuatro (4) dígitos denominada “referencia SMS”. Cada Usuario beneficiario deberá acudir, en un plazo máximo de diez (10) días naturales a contar desde el momento de recepción de la “referencia SMS”, a cualquier cajero adherido a la red HalCash (cajeros disponibles en [www.halcash.com](http://www.halcash.com)) y seguir las instrucciones del cajero,

que, sin necesidad de usar una tarjeta de crédito o débito, y presionando el botón denominado HalCash, le solicitará los siguientes datos:

- Importe del Regalo HalCash ;
- Número del teléfono móvil receptor de los SMS;
- Clave secreta; y
- Referencia SMS.

Una vez facilitados esos datos, el Usuario beneficiario recibirá de inmediato el dinero en metálico que corresponda con el Regalo HalCash en el cajero disponible.

Si algún usuario beneficiario tuviera problemas con dichas claves, se le podrán facilitar de nuevo vía SMS y en todo caso podrá comunicar la incidencia dirigiéndose a la siguiente dirección de e-mail: [contacto@xiaomibts.com](mailto:contacto@xiaomibts.com), dentro del plazo de 15 días desde la recepción de la referencia de SMS. En todo caso, el Participante podrá recibir un máximo de tres (3) recordatorios vía SMS de sus claves.

## **7. POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

De conformidad con en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos) y la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, Xiaomi Technology Spain S.L, con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, en calidad de responsable del tratamiento, informa a los Usuarios del tratamiento de sus datos personales conforme se describe a continuación.

Las finalidades principales del tratamiento son facilitar y gestionar la solicitud del Usuario para participar en la Promoción la gestión de la Promoción y el envío del Regalo HalCash.

La comunicación de los datos personales a estos efectos por parte de los Usuarios es un requisito necesario para que Xiaomi o la Organizadora puedan realizar las finalidades indicadas, de lo contrario no podrá gestionar ni atender la participación de los Usuarios ni las solicitudes que estos envíen.

La base de legitimación para el tratamiento de los datos es el consentimiento del usuario (el interesado) manifestado con la solicitud de participación en la Promoción.

Los datos que los Usuarios proporcionen podrán ser cedidos únicamente a las compañías colaboradoras o proveedoras de servicios necesarios para la gestión de la Promoción y el envío del Regalo HalCash; es decir, aquellos terceros que tengan conexión directa y sus prestaciones de servicios sean estrictamente necesarias para la realización de la Promoción. No están previstas transferencias internacionales de datos.

Los Participantes garantizan que los datos que proporcionen a Xiaomi son verdaderos y correctos. En caso de haber facilitado datos falsos o inexactos, Xiaomi tendrán el derecho a prohibirle la participación en la Promoción.

El plazo de conservación de los datos será el necesario para llevar a cabo las acciones relativas a la Promoción mencionadas en las presentes Bases y, en cualquier caso, en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.

En cualquier momento el Usuario interesado podrá retirar su consentimiento para el tratamiento de los datos de carácter personal y/o podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición dirigiéndose a la dirección del Responsable del tratamiento Xiaomi Technology Spain, S.L., con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, o en la dirección de correo electrónico [privacy@xiaomi.com](mailto:privacy@xiaomi.com), mediante un escrito acompañado de una copia de su DNI o

documento equivalente e indicando el derecho que quiere ejercitar. Podrá igualmente presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, si considera que sus derechos no han sido debidamente atendidos.

Para mayor información sobre la política de privacidad de Xiaomi, puede acceder a [https://privacy.mi.com/all/es\\_ES/](https://privacy.mi.com/all/es_ES/)

## **8. OTROS**

Se promocionará el evento en la Página de la Promoción y a través de cualquier otro medio que considere oportuno; la publicidad se ajustará a los presentes T&C.

- 1) Los productos adquiridos en esta Promoción no pueden ser cambiados por su valor en metálico, no se pueden traspasar a otra persona o canal de venta que no sea el Usuario adquirente; en estos casos, el Organizador se reserva el derecho de cancelar la Promoción.
- 2) Se interpretará y explicará las condiciones de esta Promoción en función de las necesidades legales. El Organizador se reserva el derecho a cancelar esta Promoción con previo aviso. Igualmente, el Organizador se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica, Regalos o plazos de participación, así como cualquier otro aspecto de la Promoción, siempre que las mismas estén justificadas, no perjudiquen a los Participantes, y se comuniquen a éstos debidamente y con antelación suficiente. Todo lo anterior, sin conferir dicha cancelación ningún tipo de derecho de reclamación en favor de los Usuarios.
- 3) Los Usuarios serán automáticamente descalificados de la Página de la Promoción si se demuestra que han actuado de mala fe o con una conducta inadecuada, engañosa, fraudulenta, inapropiada, si hace uso de métodos fraudulentos, desproporcionados o inapropiados o incluso si se considera que ha violado cualquiera de los requisitos legales.
- 4) Esta Promoción no implica en sí misma un incremento de los precios del producto y los servicios que se promocionan.
- 5) El mero hecho de participar en esta Promoción implicará la aceptación de los presentes T&C sin reserva de ningún tipo. En el supuesto de que alguno de los Participantes manifieste su negativa a aceptar estos T&C, o bien las aceptasen de forma parcial, serán excluidos de estas y de futuras Promociones, quedando el Organizador totalmente liberados del cumplimiento de cualesquiera obligaciones contraídas con dicho Participante. El Organizador, en caso de divergencia con los Participantes, se reserva en todo momento el derecho de interpretación de los presentes T&C.
- 6) El Organizador podrá eliminar automáticamente de la Promoción a todos aquellos Participantes o clientes de la Promoción que faciliten información incorrecta, imprecisa o falsa, así como a cualquier tercero respecto del cual existan indicios, según el criterio exclusivo del Organizador, de que ha falsificado información, intentado suplantar la identidad de otro tercero o actuar de manera fraudulenta o que evite la aplicación de las normas de la Promoción.

## **9. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE**

La presente Promoción se rige por la legislación española vigente.

En lo no previsto en los presentes T&C, así como en la interpretación y resolución de los conflictos que se susciten en aplicación de las mismas, será de aplicación la legislación española y las partes se someten a los Juzgados y Tribunales que correspondan según el fuero del consumidor.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando el Participante sea considerado como consumidor, podrá reclamar sus derechos como tal, tanto en España como en su Estado Miembro de residencia en la Unión Europea.